



DANSK BOLDSPIL-UNION
EN DEL AF NOGET STØRRE

Cirkulære nr. 132 (2025)

udstedt af Bestyrelsen for

Dansk Boldspil-Union

Regler for reklamer, logoer mv. på spillerdragten og i haller under kampe i Herre-DM i Futsal

- § 1 Nærværende cirkulære omfatter regler for reklamer på spilledragt mv., som bæres under eller i forbindelse med kampe i Herre-DM i Futsal og reklameeksponering på gulv og omkring banen ved kampe i Herre-DM i Futsal.
- § 2 Reklame defineres i dette cirkulære som alle markeringer på dragten, hallen og gulvet der kan henføres til identifikation af blandt andet virksomheder, produkter, klubber mv., herunder firmamærker, navne, logoer og kendemærker eller lignende. Det felt, hvori selve reklamen optræder medregnes til reklamens størrelse, såfremt feltets farve helt eller delvist adskiller sig fra dragtens, hallens eller gulvets farve.
- § 3 Spillerdragter, halgulv og relaterede eksponeringsmodeller må indeholde dekorative elementer, forudsat at sådanne elementer ikke giver et visuelt indtryk af:
- a) et fabrikant-, sponsor- eller tredjemandsdesign, varemærke, logo eller anden form for kendetegn;
 - b) et land, en religion eller et sammenligneligt symbol.

Følgende elementer betragtes som dekorative:

- billeder;
- illustrationer;
- andre symboler.

Bogstaver og tal må ikke benyttes som en del af et dekorativt element.

Et dekorativt element må kun indarbejdes i spillerdragten via én af følgende teknikker:

1. skyggevævning;
2. tone i tone tryk;
3. prægning i metervaren

Der er ingen begrænsninger med hensyn til antal, placering og størrelse af et dekorativt element, så længe det ikke influerer på spillerdragtens farve eller nummerets læsbarhed.

- § 4 Det højst tilladte antal og størrelse på reklamer, som bæres under spillet på eller i nærheden af spillepladsen, er følgende:

Trøje

Bryst

Max 850 cm² til reklame og tøjmærkenavn/fabrikantlogo dog max 6 stk. i alt.



DANSK BOLDSPIL-UNION
EN DEL AF NOGET STØRRE

Max 100 cm² til klublogo Max 40 cm² til byvåben

Ryg

Max 400 cm², dog max 2 stk. i alt, en over og en under spillertal

Max 40 cm² til byvåben

Skulder

1 reklame på hver skulder på max 120cm²

Ærmer

1 fælles reklame for alle hold i en division (enkelte hold kan således ikke benytte denne mulighed) max 120 cm² placeret på højre skulder.

1 individuel reklame på max 120 cm² på hvert ærme placeret mellem skulder og albue placeret på venstre skulder.

Reklamemærket må ikke berøre fabrikantens logo eller ærmets design. UEFA-logo kan placeres på en skulder efter UEFA's regler herom og efter godkendelse af DBU.

Bukser

Front

1 reklame på max 150 cm² på hvert bukseben.

Derudover max 50 cm² til tøjmærkenavn/fabrikantens logo, dog max 1 stk. i alt. Max 50 cm² til klublogo, dog max 1 stk. i alt.

Strømper

3 reklamer fordelt med to klublogoer og et tøjmærkenavn/fabrikantlogo eller et klublogo og to tøjmærkenavne/fabrikantlogoer. Max højde 5 cm for tøjmærkenavn/fabrikantlogo, der skal være placeret i ribben midt på strømpen.

Klublogo max 12 cm².

Målmændshandsker

1 reklame for fabrikantnavn/logo

Sko

Skomærkenavn- og logo på hver side

- § 5 I Futsalligaen kan de fungerende danske mestre yderligere bære et mesterskabslogo, der kan placeres på skulderen. Logoet fremstilles af DBU og må max. være 80 cm².
- § 6 Klubber, der har vundet det danske mesterskab fem gange, kan påsætte én af DBU udarbejdet guldstjerne på klubbens kamptrøje per femte Danmarksmesterskab. Stjernen/stjernerne kan placeres centreret i en afstand af 2 cm over klubbens logo på brystet eller centreret øverst på venstre ærme i en afstand af 5 cm fra skulderen. Den af DBU designede guldstjerne er et strygemærke i størrelsen 1,3 cm x 1,3 cm. Stjernen må benyttes af klubben i promotion sammenhænge, men må ikke benyttes i reklamemæssige sammenhænge i forbindelse med virksomheder og sponsorer eller



DANSK BOLDSPIL-UNION
EN DEL AF NOGET STØRRE

placeres i umiddelbar nærhed af øvrige reklamer. Hver klub op- tjener egne stjerner, og der kan således ikke foretages overførsel af optjente stjerner i tilfælde af fusion eller overbygning.

§ 7

Numre på spillerdragter

- Nummeret skal være påtrykt på ryggen på spilletrøjen. Nummeret skal være centreret.
- Nummeret skal være ensfarvet.
- Nummeret må indeholde lufthuller, disse må dog ikke være over 2 mm brede.
- Nummeret må maksimalt være delt i tre dele af streger, som ikke må være mere end 2 mm brede.
- Nummeret kan være forsynet med skyggekant – denne må ikke indeholde nogen form for logoer.
- I bunden af nummeret må klubbens logo eller spillerens signatur være indarbejdet – dog max. 5 cm².
- Rundt om nummeret skal der være en ensfarvet baggrund på minimum 2 cm over nummeret og 3 cm på de øvrige tre sider.
- Nummeret skal være minimum 25 cm høj og maksimalt 35 cm høj (20-35 cm for kvinder). Skrifttypen skal være mellem 3 og 5 cm bred.
- Nummer skal være påtrykt foran på bukserne, og nummeret skal være mellem 10 og 15 cm høj.
- Klubberne er forpligtet til at have et ekstra sæt spilletøj i reserve i en kontrastfarve.

Der henvises til § 22.1 i Propositioner for Futsal-DM for Herrer.

Navn på spillerdragter

- Klubber kan påtrykke spillerens navn på trøjen. Navnet skal svare til det på holdkortet anførte.
- Navnet kan være placeret enten under eller over trøjennummeret og skal være placeret under eventuel rygreklame.
- Bogstaverne må maksimalt være 7,5 cm høje.
- Navnet skal være ensfarvet.

Klublogo på spillerdragter

- Der er ingen begrænsninger af logoets form.
- På spilletrøjen må være et klublogo på brystet over evt. sponsornavn. Logoet må max. være 100 cm².
- På shortsene må være et klublogo på det ene ben. Logoet må max. være 50 cm².
- På hver strømpe må være et klublogo på max. 50 cm². Ingen placeringskrav.
- Klublogoet må være indarbejdet nederst i rygnummeret.

Klubnavn på spillerdragter



DANSK BOLDSPIL-UNION
EN DEL AF NOGET STØRRE

- På spilletrøje, shorts og strømper må klubnavnet eller bynavnet være påtrykt. Bogstaverne må max. være 2 cm høje, og navnet må max. fylde 12 cm².
- Hvis ikke klublogoet er påtrykt spilledragten, må klubnavnet eller bynavnet påtrykkes efter samme regler som klublogoet. Bogstaverne må dog max. være 5 cm høje.
- Klubnavnet eller bynavnet eller forkortelse heraf må være bag på kraven. Bogstaverne må max. være 2 cm høje, og navnet må max. fylde 12 cm².
- Klubnavnet eller bynavnet eller forkortelse heraf må være bag på trøjen under nummeret. Bogstaverne må max. være 7,5 cm høje.
- For alle navne gælder, at bogstaverne skal være ensfarvet.

Til illustration af ovennævnte mål henvises til bilag 1.

§ 8 For reklamer på træningsdragter m.v., der ikke bæres på spillepladsen under spillet eller i nærheden af spillepladsen, gælder ingen begrænsninger i størrelse og antal.

§ 9 **Gulveksponering med fast placering**

- Der må placeres én eksponering på banens midte. Eksponeringen skal være en cirkel med diameter på max 300 cm.
- Der må placeres 10 eksponeringer, 5 på hver sin banehalvdel. Hver eksponering må maksimalt være 100 cm gange 400 cm. Ingen dele af eksponeringerne må være placeret i en nærmere afstand til tremeter linjen end 100 cm.
- Derudover må placeres to eksponeringer i hvert målfelt som maksimalt må være 100 cm gange 400 cm.
- Der må placeres to eksponeringer bag hver mållinje én på hver sin side af målet. Disse gulveksponeringer må være tredimensionelle. Eksponeringerne bruges primært ved TV-kampe.
- Der må placeres en eksponering på maksimalt 100 gange 1000 cm anbragt midt mellem midtercirklen og sidelinjen. Eksponeringen kan anvendes til ligapartner.
- Der må ikke forekomme anden eksponering på gulvet.
- Gulveksponering må ikke være tredimensionel medmindre det udtrykkeligt fremgår af øvrige punkter.
- Gulveksponeringen skal fremstilles i skridsikkert materiale og fastklæbes til banen.
- Al gulveksponering godkendes af DBU's Futsaltørningsadministration ved indsendelse af målfast golvplan minimum 30 dage før turneringsstart.
- Godkendelsesrapport kan indeholde følgende konklusioner:
 - Godkendelse
 - Godkendelse med forbehold - hvorefter der skal ske tilretninger før endelig godkendelse.
 - Afvisning – nyt forslag udformes af klub. Indtil godkendelse skal klub spille uden reklamer.
- Den arrangerende klub har pligt til at fremvise arrangementsstedet og den ønskede reklameopsætning for DBU's inspektion.



DANSK BOLDSPIL-UNION
EN DEL AF NOGET STØRRE

Til illustration af ovennævnte mål henvises til bilag 2.

Relateret eksponering

- Der kan placeres en Indløbsportal med eksponering i det område der anvendes til spillerindløb til banen.
- Der kan placeres en Midtercirkelportal, som opsættes kort før indløb og nedtages lige efter lodtrækning.
- Der kan placeres en Boldholder midt på banen, som opsættes kort før indløb og nedtages lige efter lodtrækning.
- Der kan placeres banner i begge mål siddende fastspændt i målets bagerste ramme.
- Der kan placeres bander rundt om banen, hvis afstandskrav i Futsallovens § 1 og turneringspropositionerne er overholdt.
- Der kan placeres LED bander rundt om banen, hvis afstandskrav i Futsallovens § 1 og turneringspropositionerne er overholdt.

§ 10 Reklamer må ikke virke skræmmende eller forvirrende for dommere, modspillere eller tilskuere. Reklame må ikke finde sted for politisk propaganda eller formål, der kan virke stødende, og skal i øvrigt følge de til enhver tid gældende retningslinjer fra blandt andre Forbrugerombudsmanden.

§ 11 DBU's Futsalturneringsadministrator kan godkende anvendelse af reklamer, som ikke er tilladt i henhold til dette cirkulære, såfremt det godtgøres, at reklamen er godkendt af UEFA. Godkendelse gives mellem hver turneringshalvdel og anmodning herom skal være DBU's Futsalturneringsadministrator i hænde senest 30 dage før første turneringskamp.

DBU's Futsalturneringsadministrator kan give dispensation til anvendelse af reklamer, som er i strid med reglerne i dette cirkulære, hvis en klub kan godtgøre, at der på tidspunktet for ikrafttrædelse af dette cirkulære, allerede var indgået aftale om eksponering via reklame i strid med reglerne i dette cirkulære.

§ 12 DBU's Futsalturneringsadministrator påser ved stikprøvekontrol, at dette cirkulære overholdes. Klubberne skal efter anmodning afgive de oplysninger og den dokumentation, som DBU's Futsalturneringsadministrator finder nødvendig.

§ 13 Ved overtrædelse af nærværende cirkulære kan Fodboldens Disciplinærinstans fastsætte sanktioner i form af misbilligelse, advarsel eller bøde, eller udstede pålæg om at bringe regelstridige forhold til ophør i medfør af DBU's love § 30.1, nr. 1-3.

§ 14 Dette cirkulære er vedtaget af DBU's bestyrelse den 26. juni 2025.

§ 15 Cirkulæret træder i kraft straks.



DANSK BOLDSPIL-UNION
EN DEL AF NOGET STØRRE

Brøndby, 26. juni 2025
På vegne af bestyrelsen

Erik Brøgger Rasmussen

Cirkulæret er sendt til:

- Alle klubber i Herre-DM i Futsal
- DBU Bredde
- DBU's lokalunioner
- DBU's bestyrelse
- Fodboldens Disciplinærinstans



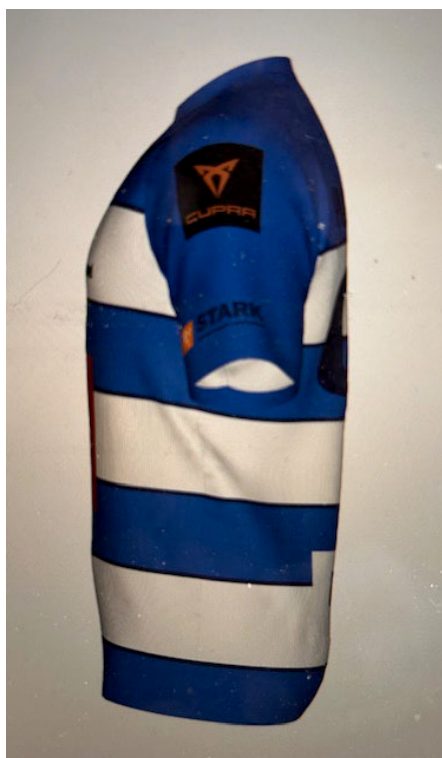
DANSK BOLDSPIL-UNION
EN DEL AF NOGET STØRRE

Bilag 1

Trøje - front og ryg



Skulder (øverst) og ærme (nederst)





DANSK BOLDSPIL-UNION
EN DEL AF NOGET STØRRE

Shorts - for og bag





Technical drawing of a rectangular room layout. The room is divided into four quadrants by a vertical line and a horizontal line. The central area contains a circular table with a diameter of 300 cm (Ø 300 cm). Surrounding the table are 16 rectangular tables, each measuring 100x400 cm, arranged in two columns of eight. At the bottom center is a large rectangular table measuring 100x1000 cm. On the left and right sides, there are two sets of furniture: a purple rectangular table measuring 100x250 cm and a black rectangular table measuring 100x400 cm. The dimensions of the room are 100x250 cm on the left and right sides, and 100x400 cm on the top and bottom sides.