



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

## **Cirkulære nr. 131 (2025)**

Udstedt af Bestyrelsen for

Dansk Boldspil-Union

### **Regler for reklamer, logoer mv. på spillerdragten i kampe i DBU's turneringer**

- § 1 Nærværende cirkulære omfatter regler for reklamer på spilledragt, træningsdragt m.v., som bæres under eller i forbindelse med kampe i Kvinde-DM. Tilsvarende regler gælder for DBU's øvrige turneringer, dog undtaget Herre-DM i Futsal. Der vil dog i DBU's øvrige turneringer, af administrator, kunne dispenseres fra nedenstående regler.

For Herre-DM og i de afsluttende runder af Herre-LP gælder Divisionsforeningens regler i Divisionsforeningens Cirkulære om Regler for markeringer på spillerdragten i kampe i Herre-DM og for Herre-DM klubber i de afsluttende runder af Herre-LP.

- § 2 Reklame defineres i dette cirkulære som alle markeringer på dragten, der kan henføres til identifikation af blandt andet virksomheder, produkter, klubber mv., herunder firmamærker, navne, logoer og kendemærker eller lignende. Det felt, hvori selve reklamen optræder medregnes til reklamens størrelse, såfremt feltets farve helt eller delvist adskiller sig fra dragtens farve.

- § 3 Spillerdragter må indeholde dekorative elementer, forudsat at sådanne elementer ikke giver et visuelt indtryk af:
- a) et fabrikant-, sponsor- eller tredjemandsdesign, varemærke, logo eller anden form for kendetegn;
  - b) et land, en religion eller et sammenligneligt symbol.

Følgende elementer betragtes som dekorative:

- billeder;
- illustrationer;
- andre symboler.

Bogstaver og tal må ikke benyttes som en del af et dekorativt element.

Et dekorativt element må kun indarbejdes i spillerdragten via én af følgende teknikker:

1. skyggevævning;
2. tone i tone tryk;
3. prægning i metervaren

Der er ingen begrænsninger med hensyn til antal, placering og størrelse af et dekorativt element, så længe det ikke influerer på spillerdragtens farve eller nummerets læsbarhed.



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

- § 4 Det højst tilladte antal og størrelse på reklamer, som bæres under spillet på eller i nærheden af spillepladsen, er følgende:

**Trøje:**

Bryst

Max. 750 cm<sup>2</sup> til reklamer og tøjmærkenavn/fabrikantlogo, dog max. 3 stk. i alt.

Max. 100 cm<sup>2</sup> til klublogo.

Max. 40 cm<sup>2</sup> til byvåben.

Ryg

Max. 220 cm<sup>2</sup>, dog max. 1 stk. i alt.

Max. 40 cm<sup>2</sup> til byvåben.

Skulder

1 fælles reklame for alle hold i en division (enkelte hold kan således ikke benytte denne mulighed) max. 100 cm<sup>2</sup>, placeret på højre skulder.

1 individuel reklame på max. 100 cm<sup>2</sup> og max 12 cm høj, placeret på venstre skulder.

Reklamemærket må ikke berøre fabrikantens logo eller ærmets design.

UEFA-logo kan placeres på én skulder efter UEFA's regler herom og efter godkendelse af DBU.

**Bukser:**

Front

Max. 140 cm<sup>2</sup> til reklame og tøjmærkenavn/fabrikantlogo, dog max. 2 stk. i alt.

Max. 50 cm<sup>2</sup> til klublogo, dog max. 1 stk. i alt.

**Strømper:**

3 reklamer fordelt med to klublogoer og et tøjmærkenavn/fabrikantlogo eller et klublogo og to tøjmærkenavne/fabrikantlogoer. Max højde 5 cm for tøjmærkenavn/fabrikantlogo, der skal være placeret i ribben midt på strømpen.

Klublogo max 12 cm<sup>2</sup>.

**Målmandshandsker:**

1 reklame for fabrikantnavn/logo

**Støvler:**

Støvlemærkenavn og -logo på hver side

- § 5 I Kvindeligaen kan de fungerende danske mestre yderligere bære et mesterskabslogo, der kan placeres på skulderen. Logoet fremstilles af DBU og må max. være 80 cm<sup>2</sup>.



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

§ 6 Klubber, der har vundet det danske mesterskab (Kvinde-DM) fem gange, kan påsætte én af DBU udarbejdet guldstjerne på klubbens kamptrøje per femte Danmarksmesterskab. Stjernen/stjernerne kan placeres centreret i en afstand af 2 cm over klubbens logo på brystet eller centreret øverst på venstre ærme i en afstand af 5 cm fra skulderen. Den af DBU designede guldstjerne er et strygemærke i størrelsen 1,3 cm x 1,3 cm. Stjernen må benyttes af klubben i promotion sammenhænge, men må ikke benyttes i reklamemæssige sammenhænge i forbindelse med virksomheder og sponsorer eller placeres i umiddelbar nærhed af øvrige reklamer. Hver klub optjener egne stjerner, og der kan således ikke foretages overførsel af optjente stjerner i tilfælde af fusion eller overbygning.

§ 7 **Numre på spillerdragter:**

- Nummeret skal være påtrykt på ryggen på spilletøjet. Nummeret skal være centreret.
- Nummeret skal være ensfarvet
- Nummeret må indeholde lufthuller, disse må dog ikke være over 2 mm brede.
- Nummeret må maksimalt være delt i tre dele af streger, som ikke må være mere end 2 mm brede.
- Nummeret kan være forsynet med skyggekant – denne må ikke indeholde nogen form for logo'er.
- I bunden af nummeret må klubbens logo eller spillerens signatur være indarbejdet – dog max. 5 cm<sup>2</sup>.
- Rundt om nummeret skal der være en ensfarvet baggrund på minimum 2 cm over nummeret og 3 cm på de øvrige tre sider.
- Nummeret skal være minimum 25 cm høj og maksimalt 35 cm høj (20-35 cm for kvinder). Skrifttypen skal være mellem 3 og 5 cm bred.
- Nummer skal være påtrykt foran på bukserne, og nummeret skal være mellem 10 og 15 cm høj
- Klubberne er forpligtet til at have et ekstra sæt spilletøj i reserve i en kontrastfarve.

Der henvises til § 24.2 i propositionerne for Kvinde-DM, Herre-DS, Kvinde-DS og Ungdoms-DM og § 16.2 i propositionerne for Herre-LP og Kvinde-LP.

**Navn på spillerdragter:**

- Klubber kan påtrykke spillerens navn på trøjen. Navnet skal svare til det på holdkortet anførte.
- Navnet kan være placeret enten under eller over trøjenummeret og skal være placeret under eventuel rygklame.
- Bogstaverne må maksimalt være 7,5 cm høje
- Navnet skal være ensfarvet

**Klublogo på spillerdragter**

- Der er ingen begrænsninger af logoets form



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

- På spilletøjen må være et klublogo på brystet over evt. sponsornavn. Logoet må max. være 100 cm<sup>2</sup>
- På shortsene må være et klublogo på det ene ben. Logoet må max. være 50 cm<sup>2</sup>
- På hver strømpe må være et klublogo på max. 50 cm<sup>2</sup>. Ingen placeringskrav.
- Klublogoet må være indarbejdet nederst i rygnumret.

#### **Klubnavn på spillerdragter**

- På spilletøje, shorts og strømper må klubnavnet eller bynavnet være påtrykt. Bogstaverne må max. være 2 cm høje, og navnet må max. fylde 12 cm<sup>2</sup>.
- Hvis ikke klublogoet er påtrykt spilledragten, må klubnavnet eller bynavnet påtrykkes efter samme regler som klublogoet. Bogstaverne må dog max. være 5 cm høje.
- Klubnavnet eller bynavnet eller forkortelse heraf må være bag på kraven. Bogstaverne må max. være 2 cm høje, og navnet må max. fylde 12 cm<sup>2</sup>.
- Klubnavnet eller bynavnet eller forkortelse heraf må være bag på trøjen under nummeret. Bogstaverne må max. være 7,5 cm høje.
- For alle navne gælder, at bogstaverne skal være ensfarvet.

- § 8 For reklamer på træningsdragter m.v., der ikke bæres på spillepladsen under spillet eller i nærheden af spillepladsen, gælder ingen begrænsninger i størrelse og antal.
- § 9 Reklamer må ikke virke skræmmende eller forvirrende for dommere, modspillere eller tilskuere. Reklame må ikke finde sted for politisk propaganda eller formål, der kan virke stødende, og skal i øvrigt følge de til enhver tid gældende retningslinjer fra blandt andre Forbrugerombudsmanden.
- § 10 Turneringsadministrator kan godkende anvendelse af reklamer, som ikke er tilladt i henhold til dette cirkulære, såfremt det godtgøres, at reklamen er godkendt af UEFA. Godkendelse gives mellem hver turneringshalvdel og anmodning herom skal være turneringsadministrator i hænde senest 30 dage før første turneringskamp.
- § 11 Turneringsadministrator påser ved stikprøvekontrol, at dette cirkulære overholdes. Klubberne skal efter anmodning afgive de oplysninger og den dokumentation, som turneringsadministrator finder nødvendig.
- § 12 Ved overtrædelse af nærværende cirkulære kan Fodboldens Disciplinærinstans fastsætte sanktioner i form af misbilligelse, advarsel eller bøde, eller udstede pålæg om at bringe regelstridige forhold til ophør i medfør af DBU's love § 30.1, nr. 1-3.
- § 13 Vedtaget af DBU's bestyrelse den 26. juni 2025.



**DANSK BOLDSPIL-UNION**  
EN DEL AF NOGET STØRRE

§ 14 Cirkulæret træder i kraft straks. Samtidig ophæves cirkulære nr. 122 (2021).

Brøndby, den 26. juni 2025

På bestyrelsens vegne

Erik Brøgger Rasmussen

**Cirkulæret er sendt til:**

- Alle klubber i Kvinde-DM, Herre-DS, Ungdoms-DM, Herre-LP, Kvinde-LP og Futsal-DM
- Kvindedivisionsforeningen
- DBU Bredde
- DBU's lokalunioner
- DBU's bestyrelse
- Fodboldens Disciplinærinstans